



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АНО ДПО
«НИО»

А.А. Бояркина
«05» марта 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Технологии графического дизайна и рекламной коммуникации»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практи- ческие занятия	
1.	История развития изобразительного искусства и графического дизайна	10	10	-	
2.	Направления графического дизайна	12	10	2	
3.	Маркетинг и технология рекламного дела. Брендинг и айдентика	18	14	4	
4.	Компьютерная графика, мультипликация и моушн-дизайн	12	10	2	
5.	Создание проектов и системы визуальной информации	8	8	-	
6.	Средства автоматизации и компьютерные технологии в графическом дизайне	10	8	2	
	Итоговая аттестация	2	-	2	Экзамен
	Всего:	72	60	12	